

CHOSE PROMISE...



LE PRINT'OR 2007 TIENT TOUTES SES PROMESSES

Le salon Print'Or 2007 a tenu toutes ses promesses pour la société Diamondine. Après 27 ans d'existence et son premier salon, force est de constater que ce fut une véritable réussite sur le plan de la communication et des nouvelles implantations au niveau national de son concept « Espace Diamant », unique en France.

En effet, le principe d'un confié permanent d'une collection de bijoux joaillerie accompagnée d'un système pertinent d'aide à la vente a séduit plus d'une trentaine de bijouteries sur le

territoire national, et plus d'une dizaine à l'export, notamment en Espagne.

Fort de son expérience dans les expositions-vente « Diamants sur la Ville », la société Diamondine a concrétisé plusieurs dates d'exposition pour 2007 et 2008.

En 2006, Diamondine a réalisé 23 Expositions-vente dont au moins la moitié ont dépassé le chiffre d'affaires séduisant de 80 000 € en trois jours.

Pour accompagner ses clients dans la vente de diamants tout

au long de l'année, Diamondine a mis au point une formation « Connaitre et vendre le Diamant » destinée au personnel de la bijouterie afin de mieux vendre cette pierre précieuse, et au dirigeant qui saura expertiser et racheter un diamant.

Nous leur souhaitons bonne chance pour la poursuite de leur développement en 2007 !!

La France Horlogère.

...CHOSE DÛE



DIAMONDINE TIENT TOUTES SES PROMESSES

A l'occasion du jeu-concours organisé sur le salon Print'Or, un tirage au sort a été effectué par Maître Tivan, huissier de justice, en présence de Mesdames Millot et Remy (La France Horlogère), du personnel de la société Diamondine et de nombreux clients. C'est la bijouterie Nurit, bien connue à Mende, qui a eu la chance de gagner la voiture d'une valeur de 9000 €.

La remise des clés a eu lieu le 15 Mars 2007 dans la concession Smart de Lyon Foch, en présence de Monsieur Papillon (La France Horlogère), Stéphane

Hazout (Directeur commercial Diamondine), Pierre Mizzi (Smart Lyon) et du responsable expositions-vente de Diamondine, Jérôme Wolville.

Ce jeu-concours a donné l'idée d'organiser de façon régulière des challenges auprès des partenaires ayant adhéré au concept. Le système de confié permanent aux bijoutiers prévoit notamment un réassort identique du bijou vendu dans les 15 jours. Le partenaire ayant réalisé les meilleures ventes aura la possibilité de gagner des chèques-cadeaux et des voyages.

Afin de développer le chiffre d'affaires de la bijouterie et les ventes de bijoux confiés, Diamondine prévoit la mise en place d'une solution simplifiée de facilité de paiement, pouvant aller jusqu'à 20 fois sans frais pour le client final.

DIAMONDINE
50, rue Edouard Herriot
69002 LYON
Tél: 04 78 92 85 32
Fax: 04 72 40 29 75
contact@diamondine.fr